

## SASARAN, STRATEGI, DAN KEBIJAKAN MANAJEMEN

### *goals, strategy, and management policy*

Beberapa hal yang menjadi sasaran pencapaian manajemen Bank Sinarmas adalah menjadikan Bank Sinarmas bagian dari industri perbankan yang mampu bersaing dalam skala besar dan sehat, meliputi faktor kecukupan modal, kualitas aktiva produktif yang sehat, pelaksanaan manajemen yang baik, rentabilitas yang optimal dan faktor likuiditas yang cukup.

Pertumbuhan aset Bank Sinarmas menjadi titik tolak terjadinya perubahan-perubahan fundamental pada bank yang sejak tahun 2005 diambil alih kepemilikannya oleh PT. Sinar Mas Multi Artha Tbk. Bank Sinarmas bertekad untuk memperkuat struktur permodalan dengan melakukan tambahan setoran modal sebesar Rp. 150 miliar pada tahun 2008.

One of the Bank's management goals is to make the Bank part of the banking industry which is capable of competing on a large-scale and sound basis in terms of capital adequacy, quality and sound income-generating assets, good corporate governance, optimum rentability and adequate liquidity factors.

The Bank's assets growth has been the starting point of fundamental changes in itself which has as of 2005 been acquired by PT Sinar Mas Multi Artha Tbk. The Bank has made a determination to strengthen its capital structure through an additional equity of IDR 150 billion in 2008.





Sasaran lain yang ingin dicapai oleh Bank Sinarmas berkaitan dengan peningkatan kualitas pelayanan kepada nasabah dengan memperluas jaringan dan jangkauan pelayanan.

Beberapa strategi telah disusun dan dijalankan untuk mencapai sasaran dilakukan dengan cara:

1. Penyetoran modal dilakukan tiap-tiap tahun sesuai kebutuhan.
2. Perluasan jaringan Kantor Cabang di kota-kota besar dalam 3 (tiga) tahun ke depan diharapkan mampu mendorong pertumbuhan dana pihak ketiga dan mendekatkan diri kepada nasabah.
3. Pengembangan Sumber Daya Manusia dilakukan dengan cara rekrutmen internal maupun eksternal, serta mencetak kader-kader baru yang berkualitas demi upaya pemenuhan kebutuhan cabang.
4. Memacu pertumbuhan kredit Usaha Kecil dan Menengah, strategi ini dilakukan dalam upaya penyebaran risiko, namun hal tersebut tidak menghalangi penyaluran kredit hanya pada satu atau beberapa sektor ekonomi saja tapi meliputi seluruh jenis sektor ekonomi sepanjang layak dan aman untuk dibiayai.

Another goal of the Bank relates to improved customer services through the expansion of network and service coverage.

Several goals have set and activities have been implemented to achieve these:

1. Annual capital is injected in accordance of its requirement.
2. Expanded network of branch offices in the next three (3) years in large cities which is expected to be capable of helping drive the growth of third-party funds.
3. Human resources development through internal and external recruitment and generation of qualified new cadres to meet branch offices' demand.
4. Encouragement of growth in SME loans to spread the risk. This does not restrict loans to one or several economic sectors but all of these provided if it is feasible and safe to finance the businesses in question.